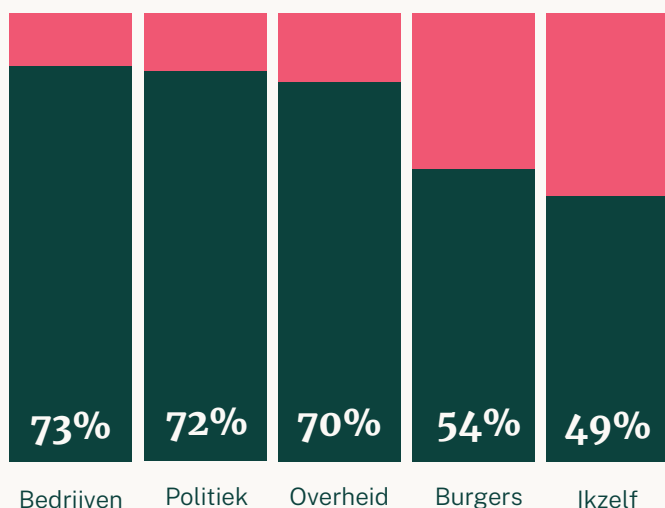
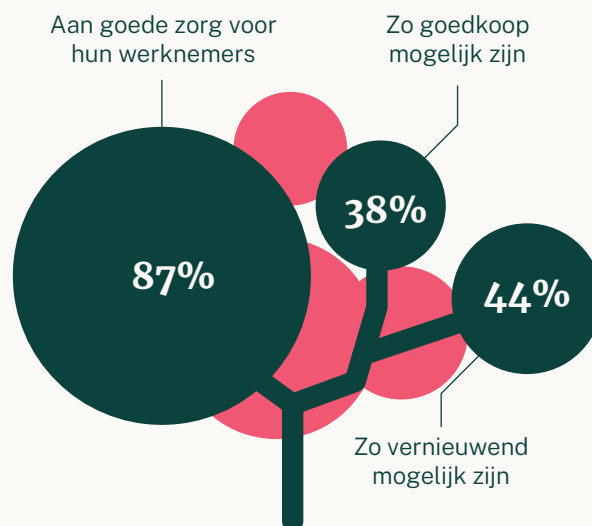


Factsheet Maatschappelijke Impact Monitor 2022

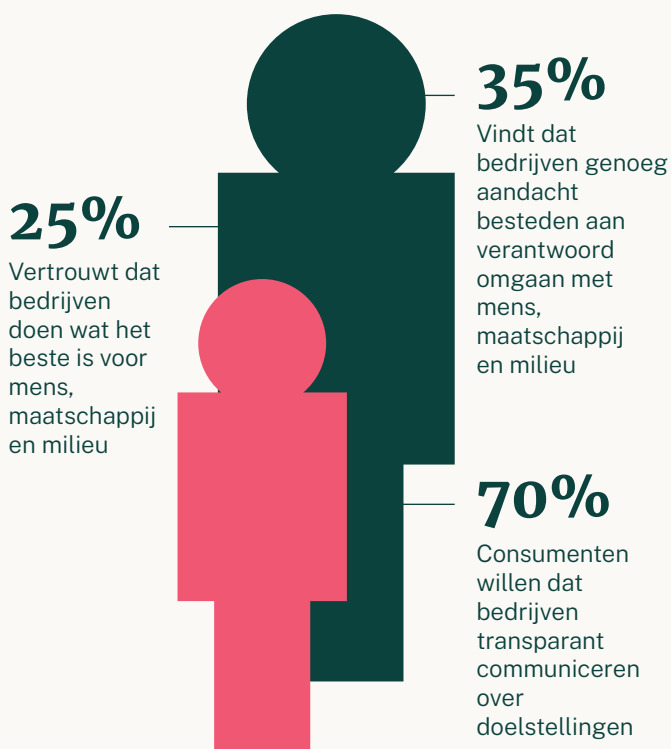
Wie is er volgens consumenten verantwoordelijk voor een betere wereld?



Waar moeten bedrijven aandacht aan besteden?



Hoe is het vertrouwen van consumenten in bedrijven?



Consumentengedrag

30% van Nederlanders heeft het afgelopen jaar weleens een product of dienst vervangen/niet meer gekocht omdat dit niet goed genoeg was voor mens, maatschappij en milieu.

Waarvan:

52%	41%	32%	24%	22%
Eten of drinken	Kleding	Cosmetica	Energie brandstof	Vakanties

De SDGs met de meeste prioriteit volgens Nederlanders:

1. Schoon drinkwater & sanitair
2. Gezonde oceanen, zeeën en rivieren
3. Vrede, veiligheid en rechtvaardigheid
4. Schone en betaalbare energie
5. Goede gezondheid en welzijn